



Mediterranean Forum



**MEDITERRANEAN
FORUM OF LOCAL
GOVERNMENTS &
BUSINESS**

La Storia

Mediterranean Forum

Dall'esperienza e dalla capacità di visione di uno dei fondatori di GE Communication Company srl, Matteo Redenti, nel **2020** prende vita il

Forum degli Enti Locali e delle Imprese del Mediterraneo.

Il *Mediterranean Forum* è un **facilitatore di comunicazione** tra Enti Locali, Imprese, Associazioni e Professionisti, uno **smart Think Thank**, un potenziale Incubatore innovativo e Marketplace, un raccoglitore di dati, un pre-lobby. Soprattutto, il *Forum* è un riconosciuto **ponte internazionale di rapporti** istituzionali e commerciali, **patrocinato dalle maggiori Istituzioni Italiane** e non solo.

The Preview Magazine - l'editoriale ufficiale del *Forum* - è stato riconosciuto come media partner del **«Mediterranean Day»**: la giornata internazionale istituita dall'*Unione del Mediterraneo* nel 2008.



La Visione

Mediterranean Forum

Il Mediterraneo sarà sempre più **centrale nell'economia** Italiana ed Europea; un sistema in **rapido cambiamento**.

Il ***Mediterranean Forum*** si candida a diventare il **primo think tank del Mediterraneo** sull'**Agenda 2030**.
Dal locale al globale, un facilitatore di rapporti nei territori e tra i territori. Dedicato a tre principali stakeholders :
Istituzioni, Imprese, Terzo settore.

-

The Preview Magazine è l'editoriale ufficiale del *Mediterranean Forum*; il suo obiettivo è di essere il **primo broadcast di qualità del Mediterraneo**, con l'ausilio di eventi unici e di media partners sull'intera area.



I Patrocini

Mediterranean Forum

I PATROCINI



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico



GOVERNMENT OF MALTA
MINISTRY FOR FOREIGN AND
EUROPEAN AFFAIRS AND TRADE



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



Camera di Commercio
Pavia



I Partners

Mediterranean Forum

I PARTNERS



I Relatori (Per la lista completa si rimanda al sito <https://mediterraneanforum.com>)

Mediterranean Forum

- **Natalia Bayona**
Direttore esecutivo dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)
Direttore del Dipartimento Innovazione, Educazione e Investimenti dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)
- **Grammenos Mastrojeni**
Segretario generale aggiunto dell'Unione per il Mediterraneo
Vice Segretario Generale per l'Energia e l'Azione per il Clima dell'Unione per il Mediterraneo
Coordinatore per l'Ambiente nella Cooperazione allo Sviluppo e Responsabile dell'Interfaccia Scienza-Politica del Ministero italiano degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Diplomatico, docente, scrittore
- **Isabella Tovaglieri**
Eurodeputata nella IX legislatura del Parlamento Europeo dal 2 luglio 2019
Componente della Commissione Industria, Ricerca ed Energia
Componente della Commissione per i diritti della donna e l'uguaglianza di genere
Componente della delegazione per le relazioni con il Sudafrica
Associate di Tovaglieri Studio Legale Associato
- **Corinne Casha**
Vicedirettore Affari Globali presso il Ministero degli Affari Esteri ed Europei di Malta



I Panels (Per la lista completa si rimanda al sito <https://mediterraneanforum.com>)

Mediterranean Forum

- **“Isola Dovarese tra Arte e Cultura”** (IT) – 24 Novembre 2023
Gianpaolo Gansi – Sindaco del Comune di Isola Dovarese
Moderator: Laura Lerario – *Forum degli Enti Locali e delle Imprese del Mediterraneo*
- **“Turismo culturale, esperienziale ed enogastronomico”** (IT) – 24 Novembre 2023
Matteo Redenti – Co-fondatore del Forum degli Enti Locali e delle Imprese del Mediterraneo – *Scrittore*
Antonio Barreca – *Direttore Generale di Federturismo Confindustria*
Stefano Bruno Galli – *Professore aggregato alla Università degli Studi di Milano*
Marcello Astori – *Direttore Generale Zani Viaggi*
- **“Gli aiuti al sistema turistico”** (IT) – 15 Dicembre 2020
Stefano Tassis – *Assessore al Turismo del Comune di San Pellegrino Terme (BG)*
Paolo Corbini – *Direttore Associazione Nazionale Città del Vino*
Marcello Astori – *General Manager Zani Viaggi*
Roberto Micera – *CNR ISMED*
Yossi Wircer – *Owner Hotel Development Europe*
Arben Shkodra – *Segretario Generale Albanian Manufacturer Union*
Moderator: Filippo Grossi – *Giornalista*

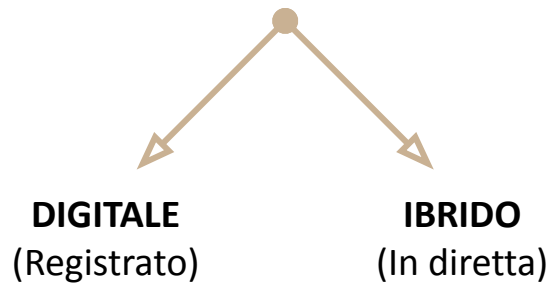


Il *Mediterranean Forum* ha **durata annuale** e si divide in diverse giornate tematiche seguenti le **linee guida dell'agenda 2030**.

Il Mediterranean Forum dal 2021:

-  - **oltre 170 panels** trasmessi.
-  - **oltre 150 relatori** ospitati, di **12 nazionalità**.
-  - **193 paesi** rappresentati.
-  - **67 paesi** che ci hanno seguito.
-  - Oltre **4.000 spettatori**.
-  - Oltre **33.000 visualizzazioni dirette e Buzz**.

I **Format** del *Mediterranean Forum* sono di **due tipi**:



Le fasi del format *Digitale*:

1. Creazione del *Panel virtuale*
e invito *on-line* ai singoli partecipanti;
2. *Collegamento* sulla piattaforma;
3. *Registrazione* dell'evento;
4. *Messa in onda*.



I Format - *Ibrido*

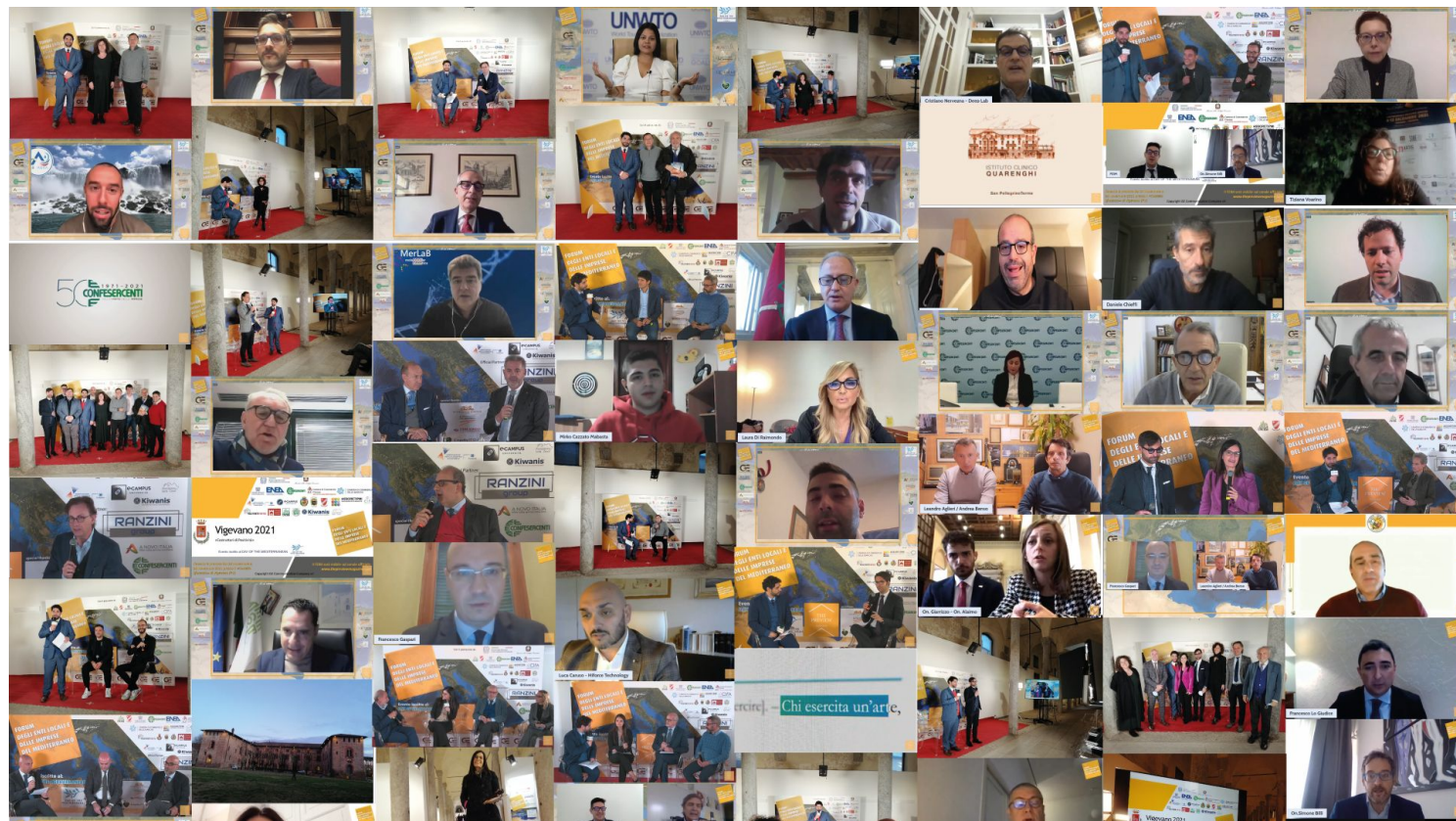
Mediterranean Forum

Le fasi del format *Ibrido*:

1. Costruzione della *scenografia*;
2. Intervento *in presenza* dei partecipanti, ospiti *in sala* + *in collegamento*;
3. *Trasmissione in diretta* dell'evento.

Customizzabile per diverse sedi paganti
(Aziende, Istituzioni, Associazioni ecc...)





L'editoriale ufficiale

The Preview Magazine

Nel Dicembre **2020** nasce *The Preview Magazine* un editoriale ufficialmente registrato, che parte come strumento **media del Mediterranean Forum**, ma si sviluppa come broadcast online di qualità.

Un **OTT** in grado di fare una grande azione di apertura contatti, divulgazione, ed engagement.

Dal 2022 il *Mediterranean Forum* ha iniziato la campagna da **media partner** per diversi enti locali.

The Preview Magazine ha l'ambizione di diventare un **broadcast qualitativo di riferimento in tutto il Mediterraneo.**



The Preview Magazine dal 2020:

-  - **1000 articoli e i video pubblicati.**
-  - **Target** di riferimento medio alto.
-  - **67%** dei followers sono **dirigenti o proprietari.**
-  - Oltre **4.000 utenti.**
-  - Media di **11,6 pagine visitate per sessione** per utente.
-  - Interviste con **standard di alto profilo e informazione qualitativa.**

Expò GLOCAL - Lo strumento territoriale

Expò GLOCAL ha come mission quella di andare incontro alle **necessità dei territori**, dai piccoli borghi e comuni alle città, fornendo *gli strumenti* in grado di sfruttare al meglio le opportunità di networking.

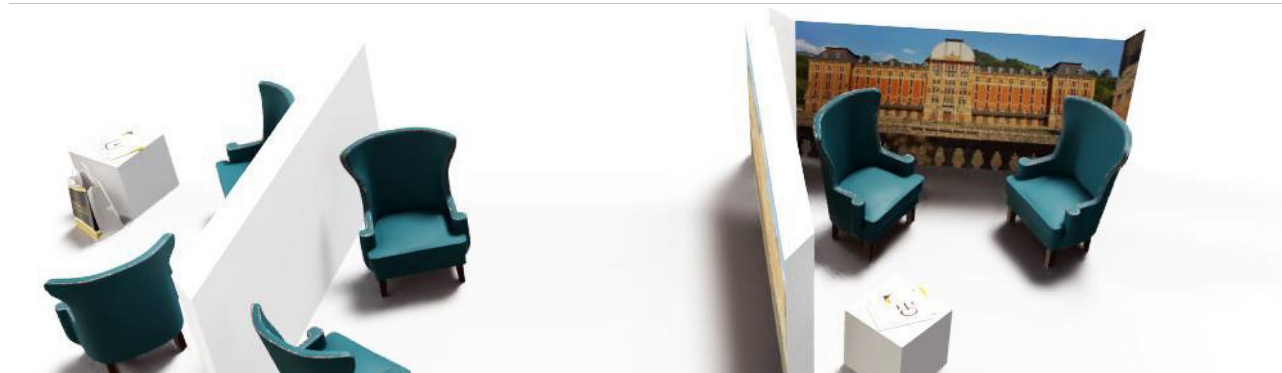
I servizi offerti:

- **Expò del Borgo**; uno spazio espositivo permanente legato al *Mediterranean Forum* in grado di essere il *centro dei servizi* del borgo e verso il borgo, e aperto a tutti gli stakeholders del Mediterraneo..
- **Corsi di formazione**, volti a creare nuove opportunità per i «nuovi imprenditori» che potranno così *rafforzare il tessuto economico locale* e contrastare il fenomeno dell'abbandono dei piccoli centri.
- **Regia tra gli stakeholder** del territorio capace di rendere efficace ed inclusiva ogni azione.
- **CET** Creazione Ecosistema Turistico.
- **Studio di registrazione e messa in onda** di panels sui canali di *Mediterranean Forum + The Preview Magazine*, ma anche per le imprese del territorio.

Le aziende del territorio avranno uno *spazio di esposizione* in un'area dedicata.
Gli altri spazi saranno destinati alle **imprese dei territori partner**.

All'interno dell'area avverranno *eventi, mostre, incontri* durante **tutto l'anno**.

B2B e mini **Coworking Space** per le imprese, i professionisti, le associazioni.
Siano essi residenti del Borgo, oppure esterni, la struttura sarà *il loro ufficio nel borgo*.





Nel **2021** GE ha sviluppato un **modello di gestione territoriale** basato sulle nuove linee di **ispirazione economico sociale**. In tal senso il fondatore di GE **Matteo Redenti** ha pubblicato un volume dal titolo «**CCM il nuovo modello di gestione dei territori**» con la prefazione dell’economista e docente universitario **Antonio Mele**. Il **CCM** (*City Cooperative Management, o Gestione Cooperativa Territoriale*) è stato **applicato a San Pellegrino Terme** a partire dal 2021.

Lo sviluppo del *CCM* ha portato GE a generare un **tavolo di regia operativa** con le più importanti realtà territoriali (Gruppo Percassi, San Pellegrino Acque-Nestlè, Zani Viaggi, QC Terme, Clinica Quarenghi) ed a realizzare una **mostra fotografica internazionale** presentata ed esposta a Cracovia presso l’istituto italiano di cultura, in collaborazione con l’Ambasciata italiana a Varsavia e la Città di Cracovia, oltre a diverse altre iniziative mirate. La regia permette a GE di conoscere direttamente tutte le **necessità e le possibilità di investimento** dei territori.

- **L'obiettivo** degli Expò è rigenerare, valorizzare e dare strumenti di relazione alle realtà territoriali; ispirandosi alla filosofia del *City Cooperative Management*.
- **I fruitori** degli Expò sono le aziende, le istituzioni, le associazioni, gli operatori turistici, i giovani, i freelance, i turisti, gli operatori culturali ed i professionisti.
 - **I vantaggi** degli Expò sono:
 - Avere uno **spazio permanente** può portare *un continuo di flussi di visitatori* che avrà una ricaduta sull'economia turistica e ricettiva locale.
 - Mettere a disposizione la **rete mediatica del Mediterranean Forum + The Preview Magazine**: una **facilitazione** che il territorio potrà usare per creare nuove *opportunità di sinergia* con *Enti* di altri paesi e con *il pubblico*.

Uno strumento, per tutte le associazioni, le imprese ed i professionisti.

I Patrocini

Expò GLOCAL

I PATROCINI DELL' *Expò GLOCAL* :



La Strategia

Il Forum degli Enti Locali e delle Imprese del Mediterraneo si è costituito in ente del terzo settore, con la volontà di consolidarsi come primo think tank itinerante e digitale sull'Agenda 2030 del Mediterraneo.

Per l'anno 2024 sono previsti 4 panel al mese con esponenti di alta qualità. Nel 2024 nasceranno sedi del Forum of Local Institution and Business of the Mediterranean in 3 paesi del Mediterraneo.

L'intera operatività del Forum è finanziata da diversi servizi paralleli che permettono di rendere sostenibili le attività e la crescita.

I servizi sono:

- ADV**
- Pubblicità**
- Brand Reputation**
- Marketing**
- Attività di matching**
- Servizio di Lobby**
- Informative Gare e Bandi**
- Internazionalizzazione**

Hanno parlato di noi...

Mediterranean Forum



L'Associazione sostiene il FEIM con il proprio petrociolo e la partecipazione ai lavori

Reportage il Mediterraneo al centro del dibattito politico ed economico, creare un network operativo tra enti locali, imprese, associazioni e professionisti. Sono questi gli obiettivi del **FEIM - Forum degli Enti locali e delle Imprese del Mediterraneo** che Confesercenti sostiene con il proprio petrociolo e la partecipazione ai lavori.

nel Castello Sforzesco di Vigevano e in diretta streaming, dal 24 al 29 novembre, il Forum affronta diversi temi cruciali per l'economia del Nord dell'area mediterranea, che da sola vale il 30% del Pil mondiale. Dalle smart cities allo sviluppo del turismo, dalle adempimenti, dalla gestione dei rifiuti ai dati, dalle tecnologie al modello imprenditoriale e finanziario UE, all'ente UE, dalle responsabilità sociali d'impresa alle politiche di ricerca e sviluppo fino alla tecnologia con un focus particolare su realtà aumentata e intelligenza artificiale.

Confesercenti, con i suoi 50 anni di storia e la sua esperienza sul territorio, è il suo spazio afferente delle giornate del Forum con gli interventi di **Roberto Cutillo**, **Responsabile Area Legislativa Confesercenti**.



Lunedì 22/11/2021

Appuntamenti:

XVI edizione del Festival Delle Scienze di Roma - Il tema dell'evento, che si svolge all'Auditorium Parco della Musica, sarà SFIDE e sarà

dedicato alla relazione tra società ed economia, alla salute, alla medicina, all'Universo e allo Spazio, alle scienze della vita, alla Tecnologia e innovazione con 200 eventi organizzati live e streaming. Parteciperanno scienziati di fama mondiale, filosofi e intellettuali. ENEA partecipa all'evento con l'organizzazione di tre eventi su economia circolare, frontiere dell'energia e l'uomo nello spazio (fino a domenica 28/11/2021)

Mercoledì 24/11/2021

Appuntamenti:

Forum degli Enti Locali e delle Imprese del Mediterraneo - Il forum, anche in diretta streaming, sarà un'occasione di incontro tra enti locali, imprese, professionisti e associazioni dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo e scaturisce dalla volontà di far nascere sinergie, intese, scambi che possano ridare all'area del Mediterraneo il meritato valore. Parteciperà l'ENEA (fino a domenica 28/11/2021)



Mediterranean Forum



Start date: 11/24/2021

End date: 11/24/2021

Country: Italy

City: Vigevano

Il Forum ha l'intento di far tornare il bacino del Mediterraneo valano per l'intera Europa e di creare uno strumento efficace per fare EuroMed, con l'obiettivo di favorire l'interscambio di buone pratiche e avviare nuove ed innovative sinergie. Il Forum ha come mission quella di creare un network operativo e sistemico tra gli Enti Locali del Mediterraneo, da



MEDITERRANEO SI TERRA DAL 24
AL 28 NOVEMBRE 2021



Il Forum degli enti locali e delle imprese del Mediterraneo si svolgerà dal 24 al 28 novembre a Vigevano con ospiti della politica, dell'economia e del terzo settore. L'evento.



Start date: 11/28/2023

End date: 11/28/2023

Country: Italy

The II Edition of the Forum of Local Institutions and Businesses of The Mediterranean will be held on 28 November 2023 on the occasion of the "Day Of the Mediterranean". established by the UPM – Union for the Mediterranean.

The event will take place completely online from 09.30 am and will be streamed on the digital platform "The Preview Magazine", the official web editorial of the FEIM.

Link utili



- www.mediterraneanforum.com



- www.thepreviewmagazine.com



- www.gecolo.net